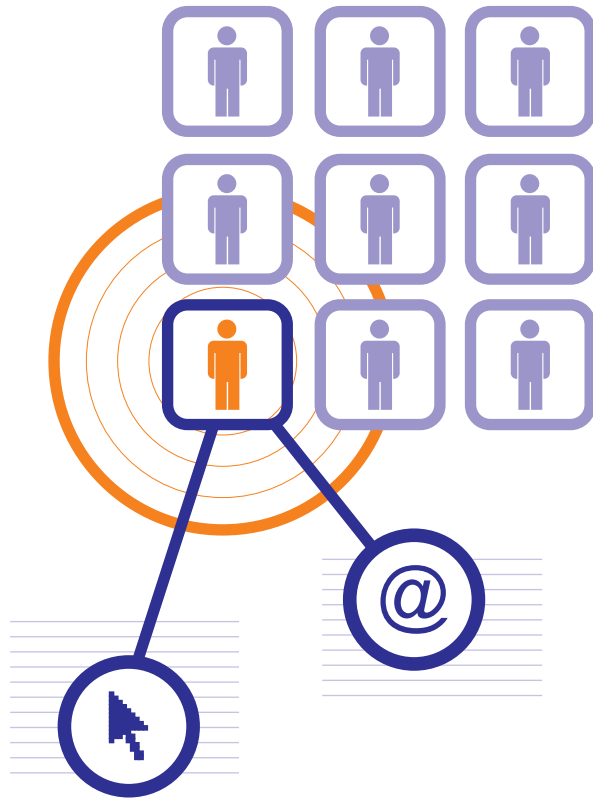


educaweb.com

Servicios publicitarios y tarifas

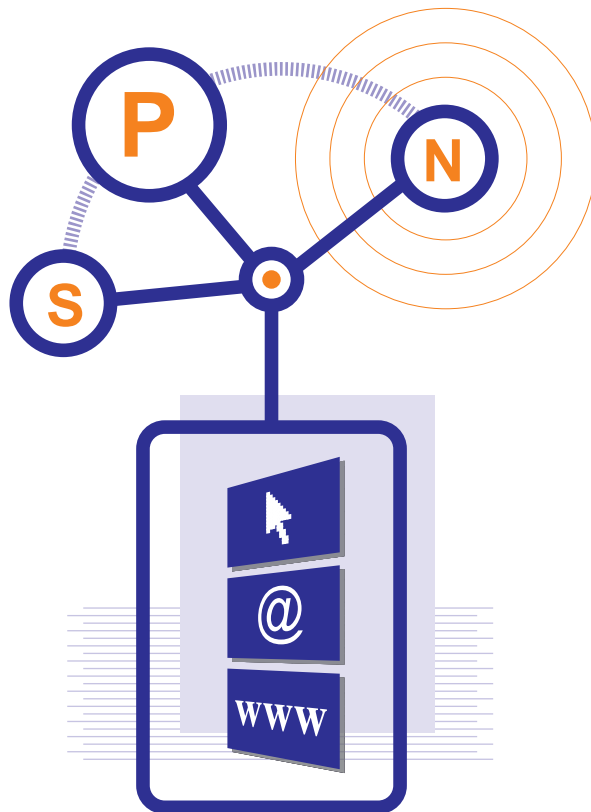
educaweb.com: directos a su público objetivo



- Internet permite segmentar a usuarios del mismo perfil: esto significa que **podemos dirigirnos directamente al público que nos interesa.**
- **Somos el canal de referencia** entre las personas que demandan una oferta formativa y las instituciones o los centros que la ofrecen:
 - 2.500.000 de páginas vistas mensualmente.
 - 1.000.000 visitas al mes.
 - 300.000 suscriptores y 150.000 usuarios registrados.
- **Su publicidad en Educaweb se orienta directamente a:**
 - Profesionales de la educación.
 - Responsables de RR. HH.
 - Directores de todos los niveles educativos.
 - Estudiantes de todas las edades y niveles a partir de secundaria.
 - Familias interesadas en la formación de sus hijos.

¿Va a dejar escapar la oportunidad de dirigirse exactamente a quien le está buscando?_

Formatos publicitarios adaptados a sus necesidades



- Si necesita **POSICIONAR** su centro, curso, servicio o producto durante todo el año o en épocas clave:
 - Destacados.
 - Publireportajes.
 - Anuncios en boletines y monográficos.
 - Patrocinio.
 - Guía de másters y postgrados.
 - Qestudio.com.
- Si busca **NOTORIEDAD** para dar a conocer de una forma impactante su centro, novedades, etc.:
 - *Banners e interstitials.*
 - Logos en nuestra *homepage.*
- Si quiere **SEGMENTAR** sus mensajes y dirigirlos a un público muy específico:
 - *Permission marketing.*
 - Educalink.

Todos nuestros soportes permiten conocer el número exacto de visitas y de impresiones_

Formatos específicos para posicionar, segmentar y crear notoriedad



Destacados

Su oferta destaca visualmente tras una búsqueda.



Patrocinios

Su centro o curso como gran protagonista.



Publirreportajes

Dirigidos semanalmente a potenciales clientes.



Anuncios en boletines o monográficos

Dirigido a más de 100.000 suscriptores cada semana.



Guía de másters y postgrados

La herramienta ideal para encontrar ofertas formativas es un lugar inmejorable para anunciarse.



Qestudio.com

La primera revista para jóvenes de 16 a 20 años que están decidiendo su futuro profesional.



Especiales

En *newsletters* mensuales que reciben 150.000 usuarios.



Permission Marketing

150.000 usuarios registrados a quienes hacer llegar su publicidad.



Logos en homepage

Permite potenciar su marca.



Banners

Formato de gran impacto visual que permite segmentar la oferta y conocer en nº de visitas



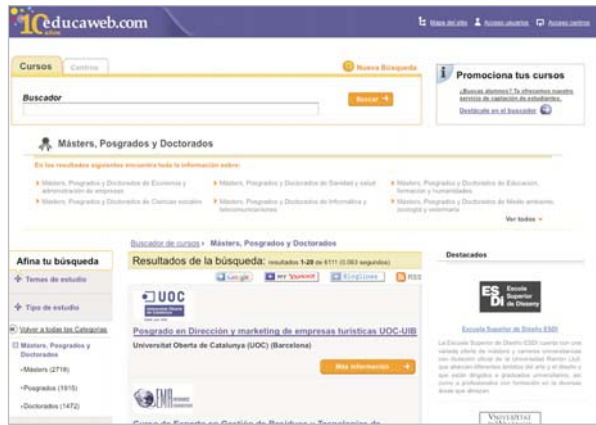
Educalink

Fichas de potenciales clientes altamente interesados en su oferta.

Formatos publicitarios adaptados a sus necesidades

DESTACADOS

El servicio destacados permite que su recurso aparezca como *link* destacado en el resultado de la búsqueda en el buscador de educaweb.com. Además de su dirección URL, se incorporará un breve texto explicativo y un logo. Sin duda, es un instrumento óptimo para hacer visible su centro y/o su oferta formativa.



→ Ver ejemplo de destacados

PATROCINIOS

Permite el patrocinio de secciones de contenidos temáticos en educaweb.com. Ejemplos de secciones: técnicas de estudio, másters y postgrados, idiomas, estudios en el extranjero, FP, selectividad, escuelas de verano, EEES, etc.



→ Ver ejemplo de patrocinio

¿Prefiere que le encuentren primero a usted o a su competencia?_

Directos al ordenador de sus potenciales clientes

PUBLIRREPORTAJES

Los publireportajes se vinculan a un boletín o a un monográfico, y su formato es el de un *microsite* independiente.

Se envían a más de 100.000 suscritores.

También se accede al publireportaje desde la *homepage* de educaweb.com durante una semana. Pueden consultarse algunos de los publireportajes realizados en Educaweb.com aquí.



→ Ver ejemplo de publireportajes

ANUNCIOS EN BOLETINES O MONOGRÁFICOS

Los boletines y monográficos de Educaweb.com son publicaciones electrónicas semanales temáticas (monográfico) o de actualidad educativa (boletín) registradas en el ISSN. Se envían semanalmente a más de 100.000 suscritores.



→ Ver ejemplo de boletín y monográfico

Un impacto de más de 100.000 potenciales clientes cada semana_

Dos eficaces herramientas para dar a conocer su oferta formativa

GUÍA DE MÁSTERS Y POSTGRADOS

Nueva Guía de Máster y Postgrados que incluye un buscador de centros y cursos, así como consejos y actualidad sobre el sector. Posibilidad de insertar el centro y su oferta formativa además de publicitarse en su newsletter y páginas de inicio.



→ Ver <http://masters.educaweb.com>

QESTUDIO.COM

Qestudio.com es una nueva publicación de Educaweb.com dirigida a jóvenes de entre 16 y 20 años que están en proceso de toma de decisiones sobre su futuro profesional. Es la primera revista de orientación online de publicación quincenal que ofrece a sus lectores entrevistas y artículos sobre estudios y profesiones *on-line*.



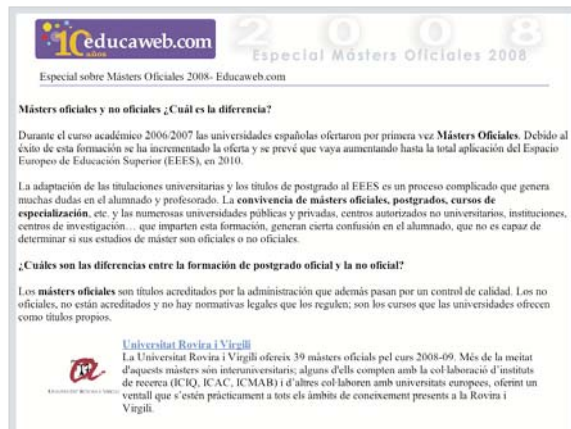
→ Ver <http://www.qestudio.com>

Una publicación específica para cada target_

Para encontrar todos los contenidos del sector formativo

ESPECIALES

Usted puede incluir su oferta en los *newsletters* mensuales que enviamos a nuestros 100.000 usuarios por correo electrónico y que informan sobre una temática concreta y los centros especialistas en dicha temática.

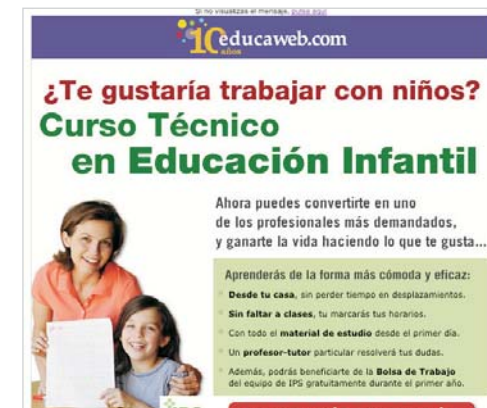


→ Ver ejemplo de especiales

PERMISSION MARKETING

Educaweb.com dispone hasta la fecha de más de 150.000 usuarios registrados que han introducido su perfil de manera detallada y dan su autorización para recibir publicidad.

Las variables de segmentación de la base de datos se adaptan a las necesidades del interesado.



→ Ver ejemplo de permission marketing

Identificamos a sus clientes potenciales para facilitar su labor comercial_

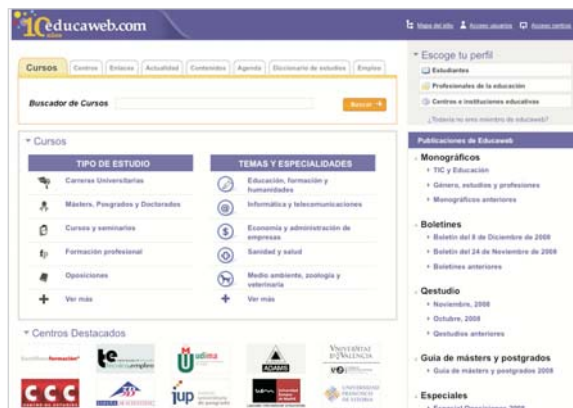
¿Quiere destacar sobre su competencia?

LOGOS EN HOMEPAGE

Servicio de *branding* o de posicionamiento de marca.

Destinado especialmente a centros educativos, universidades, empresas u organizaciones que deseen tener una presencia constante en la *homepage* de educaweb.com.

Incorpora un *link* hacia la web del centro o empresa o hacia su oferta formativa en educaweb.com



BANNERS

Soportes gestionados a través del adserver de Coguan. Trabajar con esta agencia le ofrece toda una serie de ventajas desde el punto de vista de gestión de su publicidad:

- Permite controlar la frecuencia de los *banners*.
- Permite controlar el público objetivo utilizando distintos criterios de segmentación.
- Permite monitorizar la publicidad en educaweb.com a través del adserver.

eBanners en la parte superior de la página (728x90 píxels), robapáginas (300x250 píxels) y otras creatividades.



Consiga el mayor impacto visual para su oferta_

Segmentar para conquistar

EDUCALINK

Educalink es un soporte publicitario que funciona mediante la captación (a través de cupones) de datos de personas interesadas en cursos, productos y/o servicios educativos. Este soporte puede añadirse como complemento al resto de soportes publicitarios gestionados por Educaweb.com.

¿En qué consiste?

Educaweb.com aporta al cliente un listado de datos de candidatos altamente interesados mediante la incorporación de un formulario en los cursos, productos y/o servicios educativos incorporados en el buscador de Educaweb.com.

Captación multicanal: Nos comprometemos a alcanzar al cliente potencial a través de distintos canales: el buscador de cursos y centros, las publicaciones electrónicas y el área de usuario registrado.

Rentabilidad: El centro o empresa sólo paga por cupón.

Flexibilidad: Pueden contratarse el número concreto de solicitudes de información que se adapten a su presupuesto.

Sinergias on-line/off-line: Se aprovechan al máximo las sinergias entre la actividad on-line del portal y los servicios off-line de orientación académica de Educaweb.com.

The screenshot shows the Educaweb.com website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Inicio', 'Acceso usuarios', and 'Acceso centros'. Below that, a search bar contains 'Máster Profesional en Auditoría de Cuentas'. The main content area is titled 'Máster Profesional en Auditoría de Cuentas' and includes a 'Centro donde se imparte' section for 'CEF - Valencia' (C/ Alboraya, 23 - 46010 - Valencia (Valencia)). There are tabs for 'Tipo' (Másters), 'Modalidad' (Presencial), and 'Lugar' (Valencia). A 'Más información' section contains a form with fields for 'Nombre', 'Apellidos', 'Año de nacimiento', 'Dirección', 'CP', 'Provincia', 'Teléfono', 'Localidad', and 'Correo electrónico'. A 'Solicitar información' button is present. Below the form, there's a 'Descripción del curso' section.

→ www.educaweb.com/educalink

150.000 usuarios registrados entrarán en contacto directo con su centro, curso, producto o servicio_

Cientes que ya confían en **educaweb.com**



- ABACUS
- Abad Oliba – CEU
- ABA English
- Adams, Centro de Estudios
- ADM Business School
- Anaya Educación
- Audiovisuales Data
- BAI
- Bancaja
- Barcelona Business School
- Cálamo & Cran
- Caja Madrid
- Cazcarra
- Center for Cultural Interchange
- Caixa Catalunya
- CEAC
- CEAE
- CEF, Centro de Estudios Financieros
- CEOE Formación
- CEPADE
- CEREM
- CESIF
- CESMA, Escuela de Negocios
- CETYS
- CESTE
- CCC Formación a Distancia

- CCI Idioma
- Claustro Formación
- Clay Formación
- CODESA
- CREA Formación
- CTY
- CUIMPB
- Diputació de Barcelona
- EADA
- EAE
- ECOL
- Educared (Fundación Telefónica)
- EF Education
- Editorial Espasa
- Editorial MAD
- Editorial Oceano
- Editorial Santillana
- Educacionline
- Educamigos
- ESADE
- ESAE
- ESEC
- ESCI, Escuela Superior de Comerç Internacional
- Escola Catalana de Formació
- Escola CETA

- ESDEN
- ESERP
- Estudiafuera.com
- EOI
- Euroaula
- Exes
- European University
- Formate
- Forma Select
- Formación Universitaria
- Formatic Barna
- Fundació Bosch i Gimpera (UB)
- Fundació Pere Tarrés
- Fundació Catalana de l'Esplai
- Fundación ONCE
- Fundesem
- Funiber
- Generalitat de Catalunya
- Globalestrategias
- Home English
- Fira de Barcelona
- Feria de Valencia
- Icompani
- IEDE
- Ifema Feria de Madrid
- Instituto Madrileño de Formación

- Infoempleo (Círculo de Progreso)
- Infojobs (Intercom)
- Instituto de Empresa
- Instituto Universitario de Posgrado (Grupo Santillana)
- Institució Cultural del CIC
- IL3
- ILCO
- ISEP/ISED
- IUSC
- King's Group
- Laboris (Grupo Anuntis)
- La Salle
- Les Heures (Fundació Bosch i Gimpera-Universitat de Barcelona)
- Les Roches
- Master-D
- Ministerio de Educación y Cultura
- Online Business School
- Orbits Gironina
- Praxis
- Santillana Formación
- SEAS
- SEK
- Servijob
- St. Louis University

- Softaula
- Studyplan
- Tracor
- Top MBA
- UNED
- Uniactiva
- Universitat d'Alacant
- Universitat Autònoma de Barcelona
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Barcelona Virtual
- Universitat de Lleida
- Universitat de Vic
- Universitat d'Alacant
- Universitat Internacional de Catalunya
- Universitat Jaume I
- Universitat Rovira i Virgili
- Universidad Antonio de Nebrija
- Universidad Alfonso X El Sabio
- Universidad Francisco de Vitoria
- Universidad de A Coruña
- Universidad de Alcalá de Henares
- Universidad de Cantabria
- Universidad de Castilla- La Mancha
- Universidad de Extremadura
- Universidad de Navarra
- Universidad de La Rioja

- Universidad de León
- Universidad de Valencia
- Universidad Europea de Madrid
- Universidad Miguel Hernández
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Pontificia de Comillas
- Universidad Pontificia de Salamanca
- Universidad Camilo José Cela
- Universidad Carlos III
- Universidad Europea CEES (Sylvan)
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universidad San Pablo-CEU
- Universidad de Salamanca
- UOC Universitat Oberta de Catalunya
- Universitat Pompeu Fabra
- Universitat Politècnica de Catalunya
- Universitat Ramon Llull
- Universitat Rovira i Virgili
- Universidad de Valladolid
- Viajar y estudiar

educaweb.com

**Departamento de publicidad
y marketing educativo**

David Farigola
Julia Pérez

Carrer Ter 8-10, planta baja
08026 Barcelona
Tel. 932 151 365
Fax. 934 677 638
publi@educaweb.com