

Montserrat Oliveras
DIRECTORA D'EDUCAWEB

"FES UNA LLISTA DELS GUANYYS QUE ESPERES D'UN MÀSTER!"



EDUCAWEB

TEXT
DANIEL ROMANÍ

Des de fa una pila d'anys Educaweb es dedica a orientar en dos àmbits tan essencials com la formació i la feina. Montserrat Oliveras, psicòloga, orientadora i directora d'Educaweb, ens revela alguns dels principals consells que dona habitualment a qui dubta de si li convé capbussar-se en l'estudi d'algun màster i, després, sobre quin triar.

Amb tanta oferta d'estudis de postgrau... Que difícil que és triar! Sí... Fa uns dies una graduada i bona estudiant m'explicava que s'havia fet una llista amb les empreses on li agradaria treballar, i s'havia entretingut a buscar la formació que tenien els directius i les persones que exercien el càrrec o feien la feina que a ella li agradaria fer, i els centres on havien obtingut aquesta formació.

És una via poc habitual per escollir la formació que més s'adequa als nostres interessos i inquietuds.

Sí, però trobo que és interessant i intel·ligent.

Per quines vies s'informa dels màsters, la gent?

La principal via d'informació d'un candidat de màster és el boca-orella. Les opinions dels que han passat pel mateix centre o pel mateix curs són molt importants per a la tria, en cas de dubte. Segur que l'experiència dels qui ho han viscut és valuosa, però cal contrastar-la. Jo proposaria assegurar-se a comentar-ho amb el director del màster o curs de postgrau.

Què ens pot proporcionar, aquesta conversa?

Ens permetrà conèixer els aspectes diferencials del màster o màsters que ofereix, i li podrem preguntar tot allò que ens és prioritari i de detall.

Quins elements cal tenir especialment en compte per fer una bona elecció d'un màster?

N'hi ha que són evidents, com ara la durada, la modalitat i el preu del programa. Altres elements requereixen una recerca més acurada...

Quins són?

Conèixer el perfil d'alumnat, el professorat, el sistema d'avaluació, les possibilitats d'intercanvi a l'estranger, l'oferta de pràctiques... És clau informar-se sobre el procés d'admissió i contrastar els continguts i metodologies del curs amb d'altres de similars. D'altra banda, és interessant que el centre tingui borsa de treball; alguns centres organitzen reunions i fires amb les principals empreses del sector i empreses de selecció de personal, perquè s'entrevistin amb l'alumnat i aquests recullin el pols del mercat de treball. A més, la visita a les instal·lacions acostuma a ser molt reveladora. Convé informar-se dels mitjans tècnics del centre, i assegurar-se que hi ha la tecnologia i els materials necessaris per fer el curs en bones condicions. Finalment, és important conèixer el prestigi del màster o postgrau i del centre que l'imparteix. Aquí no disposem de gaires rànquings, però alguns sí que ens poden ajudar a situar el centre en el marc de l'Estat, i a nivell europeu i mundial. I un altre aspecte que recomano és explorar l'associació d'antics alumnes de l'escola o institució.

Aspectes a valorar
La durada, la modalitat, el preu, l'oferta de pràctiques, el professorat... són algunes de les característiques a tenir en compte

Els més demanats
Els màsters amb més acceptació són d'economia i administració d'empreses, seguits de prop dels de salut i sanitat

Quines informacions ens poden resultar d'utilitat, d'aquesta associació?

Durant la formació, i un cop finalitzada, en alguns centres aquestes associacions tenen molta activitat, creen comunitat, algunes fan una feina extraordinària de *mentoring* o acompanyament i són espais de *networking* fantàstics! De tota manera, a part d'indagar tot això, cadascú s'ha de fer unes quantes preguntes elementals (i respondre-les... I això ja no és tan fàcil): Per què vols fer un màster o un postgrau? Llista les teves raons, una a una. Què n'esperes? Fes una llista dels guanys que n'esperes. Què passaria si no el fessis? Fes una llista dels greuges, si fos el cas. Tothom pot necessitar un màster o un postgrau. Però no en qualsevol moment ni a qualsevol preu. La decisió requereix, doncs, una reflexió serena.

Quins màsters i postgraus generen més demanda?

D'acord amb la nostra experiència, els cursos que desperten més interès entre els usuaris d'Educaweb són els relacionats amb l'economia i l'administració d'empreses.

Durant tot el 2012, les peticions d'informació relacionades amb aquest tema van representar el 18% dels formularis que rebem. Els segueixen de ben a prop els màsters i postgraus de sanitat i salut, que suposen el 17% de les demandes d'informació del 2012. En un altre nivell, ens trobem els cursos de l'àmbit de l'educació i de les ciències socials (com per exemple, sociologia i dret), amb un 12% i un 10% respectivament. No sorprèn que la formació de postgrau més demandada sigui la d'economia i administració d'empreses.

Per què?

Perquè hi ha un gran volum d'oferta formativa relacionada amb aquest àmbit. Un altre factor que explicaria el seu èxit és la finalitat d'aquests màsters, entre els quals hi ha els MBA. Aquest tipus de màsters doten l'alumnat dels coneixements, capacitats i habilitats adequades per desenvolupar la seva carrera professional en l'àmbit empresarial i, per tant, són màsters també atractius per als treballadors en actiu que busquen millorar les seves competències en el seu lloc de treball i el seu perfil gerencial.