

educaweb (\*)



**1<sup>er</sup> PREMIO**  
**CATEGORÍA DE**  
**PROFESIONALES**  
**INDIVIDUALMENTE**

CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN  
DE UNA COMUNIDAD VIRTUAL  
DE PROFESIONALES DE LA  
ORIENTACIÓN EDUCATIVA CON  
PROYECTOS COLABORATIVOS  
EN RED



AUTOR:  
**ALBERTO DEL MAZO FUENTE**



## ÍNDICE

pág. 03	Descripción de la propuesta y objetivos
pág. 04	Justificación
pág. 05	Destinatarios
pág. 05	Metodología
pág. 05	Recursos utilizados
pág. 06	Fecha de inicio del proyecto
pág. 07	Desarrollo de la actividad
pág. 14	Evaluación
pág. 15	Conclusiones

## **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA Y OBJETIVOS**

OrienTapas se define como una comunidad virtual para orientadoras y orientadores educativos en red: un espacio para la interacción, comunicación y el desarrollo de proyectos compartidos entre profesionales de la orientación educativa e intervención psicopedagógica. Utiliza para ello artefactos digitales como las redes sociales, el blog y otras herramientas para la curación de contenidos y el trabajo en red.

La propuesta parte de una iniciativa personal con un único responsable de comunidad ("community manager"), pero desde el comienzo está abierta a las ideas de los miembros que se incorporan a ella.

Los 6 objetivos iniciales de este proyecto tienen por tanto que ver con la construcción y gestión de una comunidad virtual profesional:

- ~ Crear una comunidad virtual con diferentes espacios para profesionales de la orientación educativa e intervención psicopedagógica
- ~ Facilitar y fomentar la interacción entre orientadores educativos
- ~ Crear y difundir proyectos colaborativos entre orientadores
- ~ Recopilar recursos y enlaces útiles para orientadores educativos
- ~ Hacer accesibles artefactos y herramientas TIC para orientación educativa 2.0.
- ~ Publicar información útil para estar al día sobre orientación educativa



# **OrienTapas**

Bar virtual para orientadores educativos en red



## JUSTIFICACIÓN

Internet se define en sí misma como una red de comunicación de alcance mundial. Las redes sociales son todos los sitios web que nos permiten construir y desarrollar una interacción virtual con los demás. Es de un valor incalculable el potencial de estas redes para poner en común conocimientos (Comunicación), encontrar e integrar grupos (Comunidades) y hacer cosas juntos (Cooperación).

Los sitios de redes sociales forman parte de la nueva forma de relacionarse y aprender juntos que tratan de explicar las pedagogías emergentes (Castañeda y Adell, 2013, pág. 44) con conceptos como el de Entornos Personales de Aprendizaje (o Personal Learning Environments, PLE).

Un PLE es “un conjunto de herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades que cada persona utiliza de forma asidua para aprender” (Adell y Castañeda, 2010, pág. 23). Por tanto, no se trata de algo nuevo: siempre hemos utilizado entornos personales de aprendizaje. Es un concepto que conecta con otros como aprendizaje autorregulado, metacognición y aprendizaje a lo largo de la vida. Lo novedoso es cómo las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) han aumentado el repertorio de herramientas y estrategias de lectura, reflexión y relación.

Si echamos un vistazo a los últimos 10 años, la herramienta fundamental que han utilizado los orientadores y orientadoras educativos para construir su propio PLE ha sido predominantemente el blog. Incluso hay quien ha hablado de blogorientación educativa (Veiga Martínez, 2007). El blog constituye el centro del PLE de muchos orientadores y orientadoras porque permite organizar la información en categorías, publicar y compartir contenidos. Sin embargo, desde hace años, salvo excepciones, los blogs reciben escasos comentarios y la interacción es puntual, rígida y muy limitada. Por ello, una parte significativa de los blogs de los orientadores educativos que sobreviven está experimentando un proceso de progresiva transformación, integrando las redes sociales para convertirse en verdaderas redes personales de aprendizaje (Personal Learning Networks, PLN).

Los sitios de redes sociales son ahora los lugares públicos de reunión donde aprender de y con otros orientadores. Son una especie de “bares virtuales” donde nos encontramos, charlamos y compartimos. Siguiendo con la comparación, dentro de estos bares, los orientadores pueden elegir espacios serios de tertulia donde se requiere llevar indumentaria profesional (LinkedIn), bares donde tomar algo “cara a cara” - o libro a libro - (Facebook), caóticas barras libres donde se sirven copas de 140 caracteres y los orientadores están que trinan (Twitter) o espacios más privados, reservados y protegidos en los que trabajar con alumnos y/o familias (Edmodo). Al igual que todos los bares pueden ofrecer algo que nos guste en su carta o menú, cada sitio de red social tiene su contexto y utilidad. Por eso, para hacer crecer tu PLE profesional estas y otras redes (Ning, redAlumnos, Pinterest, ...) son absolutamente complementarias como “soporte de encuentro, intercambio y aprendizaje” (Cuevas, 2012).

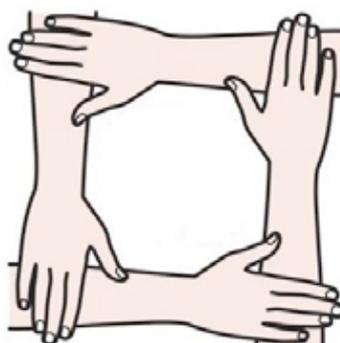
Aunque los orientadores no deberían ser “llaneros solitarios” (Torres Jack, 2006), el aumento de la presencia virtual de orientadores y orientadoras no ha ido acompañada de demasiadas iniciativas ni proyectos compartidos en red.

Tal y como explica uno de los pioneros, Howard Rheingold, “una Comunidad Virtual es una agregación social que emerge de la red cuando un número suficiente de personas entablan conversaciones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, y con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio” (H. Rheingold, 1993)

Hasta la creación de OrientTapas, la interacción entre estos profesionales en las redes era muy puntual, sin que se estableciera un sentimiento de pertenencia a una verdadera comunidad profesional virtual. Por eso el objetivo principal de este proyecto es abrir espacios de comunicación, interacción y trabajo colaborativo para los orientadores y orientadoras educativos.

## DESTINATARIOS (EDAD, TIPOLOGÍA, ETC.)

La Comunidad OrientTapas está dirigida sobre todo a orientadoras y orientadores educativos, pero también a otros profesionales de la intervención psicopedagógica (Pedagogía Terapéutica, Audición y Lenguaje, Psicología, Pedagogía, Psicopedagogía, Logopedia, ...), docentes en general, familias y alumnado.



## METODOLOGÍA

Durante la construcción y gestión de la comunidad virtual, no he seguido de manera sistemática los principios que pueden aparecer en manuales de "community management" (Rojas, 2011), centrados en su mayoría en su ámbito empresarial, sino que he ido adaptándome a las demandas y necesidades de los participantes y potenciales participantes. En cualquier caso, la metodología empleada se ha caracterizado por:

- ~ Monitorizar o gestionar de manera crítica la información para hacerla llegar al resto de la comunidad, principalmente a través del blog y redes sociales.
- ~ Interaccionar y animar a la participación, de manera activa, cercana, empática, paciente, creativa, y orientada a los propios miembros.
- ~ No utilizar software sin más, sino intentándole dar sentido y utilidad. En primer lugar hemos pensado en las tareas que queríamos llevar a cabo, en segundo lugar en los artefactos digitales disponibles para ello y, por último, hemos elegido las herramientas TIC concretas siguiendo el criterio de eficiencia (Conecta13, 2013).

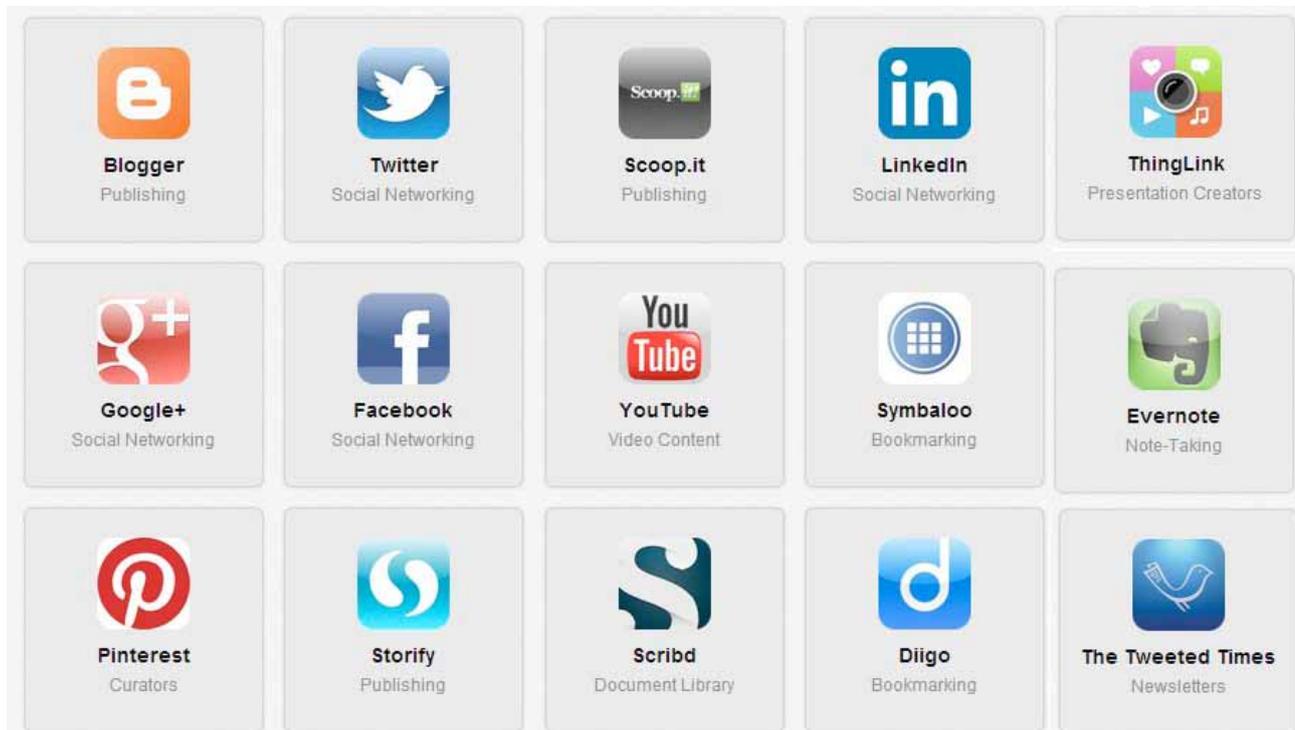
## RECURSOS UTILIZADOS

Los recursos fundamentales han sido los artefactos digitales gratuitos en los que se ha apoyado su construcción, tales como:

- ~ Blog de la Comunidad OrientTapas en Blogger, por ser de fácil manejo la edición en este formato, por integrar fácilmente otras aplicaciones del entorno Google (como YouTube, Google Drive, ...) y permitir la suscripción RSS para los lectores.
- ~ Las redes sociales, decantándonos por el uso de Twitter, Google+, LinkedIn, y Facebook.
- ~ Herramientas para la curación de contenidos digitales con un componente social, como scoop.it, Pinterest y Storify.



- Otras herramientas complementarias como Google Drive, YouTube, Evernote, ...
- Para el formato, hemos utilizado habitualmente los pictogramas de ARASAAC, porque cuadran con el tono informal y sencillo que queremos darle a la Comunidad.



No queremos olvidar el recurso más importante utilizado en OrientTapas: el tiempo del responsable de la comunidad y, por supuesto, del resto de miembros. Las tareas de creación y gestión de la comunidad se han realizado gratuitamente dedicando bastantes horas a lo largo del curso fuera del horario de trabajo. La comunidad no incluye publicidad y todos los contenidos se comparten con [licencia Creative Commons Reconocimiento No Comercial – Compartir igual 3.0. España](#).

## FECHA DE INICIO DEL PROYECTO

Oficialmente, la Comunidad OrientTapas comienza con la creación del blog <http://orienttapas.blogspot.com.es/> el 1 de Septiembre de 2013. Sin embargo, algunos de los proyectos que incluye empezaron a diseñarse y desarrollarse durante los dos cursos anteriores en el blog personal del responsable de la comunidad.

## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Podemos resumir en 18 pasos el proceso de construcción de la Comunidad.

### 1. Blog ¿QuÉduQuÉ-QuÉduCuándo?, PLE del Community Manager.

Todo comenzó en marzo de 2012 cuando abrí una cuenta en Twitter y creé mi blog personal, <http://queduquequeducuando.blogspot.com.es/>, centro de mi PLE sobre orientación y educación. Entre marzo y junio de 2012 diseñé el mapa con las áreas de trabajo y las etiquetas semánticas básicas que me interesaban.

<b>AT1. PREVENCIÓN Y DESARROLLO</b>	1.1. Desarrollo en Educación Infantil; 1.2. Desarrollo en Educación Primaria; 1.3. Desarrollo Adolescencia; 1.4. Competencias básicas y Habilidades de autonomía personal y social; 1.5. Educación para la salud; 1.6. Educación para la igualdad y en la diversidad; 1.7. Convivencia escolar; y 1.8. Familia y escuela.
<b>AT2. PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>	2.1. Currículo; 2.2. Aprender a aprender; 2.3. Concepciones del proceso de enseñanza-aprendizaje; 2.4. Principios didácticos y metodológicos; y 2.5. Evaluación.
<b>AT3. ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL</b>	3.1. Toma de decisiones vocacionales; 3.2. Itinerarios educativos; y 3.3. Itinerarios profesionales.
<b>AT4. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD</b>	4.1. Diferentes ritmos de aprendizaje y Altas Capacidades; 4.2. Dificultades de aprendizaje y Trastornos de la Comunicación; 4.3. Alteraciones del comportamiento y TDA-H; 4.4. Diversidad funcional: déficit motores; 4.5. Diversidad funcional: discapacidad intelectual; 4.6. Diversidad funcional: déficit sensoriales; 4.7. Diversidad funcional: autismo y TGD; 4.8. Respuestas a la diversidad: Educación especial; 4.9. Respuestas a la diversidad: condiciones personales y Compensación educativa; y 4.10. Respuestas a la diversidad: ACIs e inclusión educativa
<b>AT5. INNOVACIÓN Y MEJORA</b>	5.1. Análisis de la situación actual; 5.2. Propuestas de mejora; 5.3. Buenas prácticas en educación; 5.4. Buenas prácticas en orientación; y 5.5. Uso TIC.
<b>AT6. DOCENCIA</b>	6.1. Formación docente; 6.2. Práctica docente; 6.3. Acción tutorial.



### 2. ¿Dónde se esconden las orientadoras y orientadores educativos?

Haciendo una simple búsqueda en Twitter, encontré el tuit de una alumna de 2º de Bachillerato que me llamó la atención.

A partir de este tuit, generé una lista con más de 300 blogs y webs de orientadores que fue el punto de partida de la red PLN. Desde el curso 2013-14, la lista siguió actualizándose en el blog OrientTapas: <http://orienttapas.blogspot.com.es/2013/09/donde-se-esconden-las-orientadoras-y.html>.





### 3. Listado de orientadores y orientadoras educativos en Twitter.

Desde mi incorporación a Twitter en Marzo de 2012, fui creando una lista en Twitter con las cuentas relacionadas con la orientación educativa: [https://twitter.com/alb\\_del\\_mazo/lists/orientadores-educativos](https://twitter.com/alb_del_mazo/lists/orientadores-educativos). Una lista que ya ha superado los 500 miembros, con más de 100 suscriptores.



La lista ha crecido lo suficiente para confeccionar otras por comunidades autónomas: <http://orientapas.blogspot.com.es/2013/09/orientadores-educativos-en-twitter-mapa.html>



### 4. Grupo de "Orientadores educativos" en LinkedIn

En Junio de 2012 inicié en LinkedIn un "grupo de intercambio de experiencias de profesionales de la Orientación Educativa (en activo o no) en España" ([www.linkedin.com/groups/Orientadores-educativos-4472400](http://www.linkedin.com/groups/Orientadores-educativos-4472400)) que cuenta ya con más de 1100 miembros. Poco a poco se ha convertido en un espacio de debate e intercambio de referencia. El grupo ha multiplicado por tres su número de miembros desde el comienzo del curso 2013-14.

### 5. Curación conjunta de recursos abiertos sobre orientación educativa e intervención psicopedagógica (#TuitOrienta).

#TuitOrienta surgió en octubre de 2012 como un proyecto de curación conjunta de herramientas y recursos abiertos de orientación educativa e intervención psicopedagógica a través de Twitter. Utiliza otros dos recursos complementarios: Scoop.it (casi diariamente: <http://www.scoop.it/t/tuitorienta>, ordenando los recursos con las etiquetas semánticas mencionadas en el punto 1), y Blogger. Inicialmente se publicaron recopilaciones periódicas en el blog ¿QuÉduQuÉ-QuÉduCuándo? y, desde el curso 2013-14, en Orientapas (<http://orientapas.blogspot.com.es/p/recursos-tuitorienta.html>) para recoger los enlaces más destacados. Durante este último curso, más de 50 personas diferentes han compartido recursos con la etiqueta #TuitOrienta en Twitter, con entre 300 y 400 tuits y retuits mensuales, según las estadísticas de Topsy.



### 6. Blog Orientapas: "Bar virtual para orientadores educativos en red"

El blog Orientapas comenzó en Blogger en Septiembre de 2014 como centro de la potencial comunidad virtual profesional de orientadores y orientadoras educativos. Recogió en las distintas secciones algunos proyectos ya iniciados y puso en marcha otros. En este curso, ha recibido más de 45.000 visitas (150 de media al día) y cuenta hasta ahora con 78 seguidores.



Bar virtual para profesionales de la orientación educativa e intervención psicopedagógica en red

¿OrientTapas?	Recursos #TuitOrienta	OrientaPLE's	Red PLN	Orientación Al Día	Tutororientador de Guardia	OrientIC
Tapas - Entradas del Blog	"El Bar Virtual" - Foros para orientadores educativos		GrupOrienta - Grupos de Trabajo		#orientachat	

### 7. Enlaces y boletines "Orientación al día".

Estar al día es indispensable en orientación educativa y es difícil evitar la "infoxicación" ante la excesiva cantidad de información que circula y manejamos. He seleccionado las fuentes RSS de blogs y webs (ver punto 2), junto a otras fuentes indispensables como las páginas de las asociaciones profesionales de orientación educativa miembros de COPOE, la actualidad en educaweb.com y lo publicado o compartido a través de redes sociales (Tweeted Times y paper.li.).

Los enlaces indispensables se han recogido con Scoop.it (<http://www.scoop.it/t/orientacion-al-dia>) y en boletines mensuales en OrientTapas (<http://orientapas.blogspot.com.es/search/label/Orientaci%C3%B3n%20Al%20D%C3%ADa>).

**Orientación al día**  
Curated by Alberto del Mazo

Orientación  
al  
Día



**Orientación Al Día: sección del blog OrientTapas**

*"Desde OrientTapas ([orientapas.blogspot.com.es](http://orientapas.blogspot.com.es)) realizaremos boletines periódicos a través de esta sección del blog: "Orientación al día".*

Scoop.it!

### 8. Proyecto "Tutorientador de Guardia".

Tutorientador de Guardia es una iniciativa diseñada durante el curso 2012-13 para llevarse a cabo a partir del curso 2013-14, con 4 objetivos principales:

- ~ Clarificar el rol y las funciones del orientador/a educativo/a cuando se menciona en Twitter a este profesional y potenciar la confianza social en la profesionalidad de los orientadores.
- ~ Ofrecer ideas, enlaces a guías informativas o páginas que puedan resolver dudas relacionadas con la prevención, "empoderamiento", desarrollo personal, orientación vocacional y acción tutorial.
- ~ Ayudar a resolver dudas concretas formuladas directamente @Tutorientador por estudiantes, familias y profesionales.
- ~ Difundir buenas prácticas y establecer una comunicación fluida con profesionales de la orientación educativa.

Desde principio de curso, hemos buscado "tutorientadores de guardia" que dedicaran parte de su tiempo a responder a tuitear información útil para alumnos, familias y profesores, y responder consultas que llegaran desde la cuenta en Twitter, @Tutorientador (<https://twitter.com/Tutorientador>), y desde el "Buzón del Tutorientador" en la sección del blog OrientTapas (<http://orientapas.blogspot.com.es/p/tutorientador-de-guardia.html>).



El equipo de "tutorizadores" ha ido creciendo a lo largo del curso, sin que se produjeran "bajas", hasta un total de 12 orientadores y orientadoras de toda España. Desde enero, decidimos centrar el trabajo por áreas coordinadas por uno o varios tutorizadores, aunque todos seguimos teniendo libertad para publicar cualquier enlace que consideráramos interesante. Las áreas durante este curso han sido: Explicación de las funciones y tareas de los orientadores educativos; Orientación académica y profesional; Ayuda al Estudio; Escuela de Familias; Prevención, Desarrollo y Educación para la Salud; Habilidades para el uso seguro de TIC y redes sociales; Valores para la igualdad y la convivencia escolar; Sensibilización sobre Atención a la Diversidad; y Actualidad educativa.



### 9. OrientaPLE's: blogs e intereses de orientadores y orientadoras educativos.

OrientaPLE's es una sección del blog OrientTapas que, desde septiembre de 2013, intenta recoger los más destacados entornos personales de aprendizaje públicos de orientadoras y orientadores educativos, principalmente a través de blogs y páginas web. Los propios autores y autoras de estos sitios han enviado sus reseñas, que hemos publicado en el blog (<http://orientapas.blogspot.com.es/search/label/OrientaPLE%27s>) y difundido también a través de un Symbaloo (<http://www.symbaloo.com/mix/orientapas>). Además, también hemos publicado una breve guía de ayuda, "Construye tu OrientaPLE" (<http://orientapas.blogspot.com.es/2014/05/construye-tu-orientaple.html>).



### 10. #orientachat: conversaciones temáticas periódicas entre orientadores y orientadoras.

#orientachat comenzó tímidamente en Septiembre de 2013 como un foro periódico para el debate entre orientadores educativos en red, con charlas a través de Twitter sobre temas muy variados: la formación y funciones de los orientadores educativos, el uso de TIC en orientación, evaluación psicopedagógica, ...

Desde febrero de 2014, nos sumamos también a la iniciativa del orientador Claudio Castilla y utilizamos Twitter para compartir materiales relacionados con la orientación educativa (frases, cortos, canciones, ...).



Hemos celebrado 16 encuentros virtuales este curso que pueden consultarse en la correspondiente sección del blog OrientTapas: <http://orientapas.blogspot.com.es/p/orientapaschat.html>. La mayoría de tuits de los encuentros han sido recogidos en documentos de Storify para poder ser consultados en cualquier momento.

### 11. Comunidad Virtual OrientTapas en Google+

Desde octubre de 2013, abrimos una Comunidad abierta en Google+ complementaria al blog (<https://plus.google.com/communities/107704622548457520754>) que nos sirve de foro profesional, con menos limitaciones de espacio que Twitter. Tiene actualmente 122 seguidores y cuenta con secciones para debates, actualidad, recursos, uso de TIC, casos, dudas y consultas.

### 12. Presencia de OrientTapas en Facebook

Facebook no es la red principal en la que se apoya nuestra comunidad de orientadores, pero desde octubre de 2013 también contamos en ella con una página que se actualiza con todas las actividades, proyectos y publicaciones de la Comunidad OrientTapas (<https://www.facebook.com/orientapas>). Además, colaboramos activamente con el grupo "Orientadores en red" (<https://www.facebook.com/groups/orientadoresenred/>), creado en 2011 por Mabel Villaescusa, a su vez colaboradora en todos los proyectos de OrientTapas, y que cuenta con más de 900 miembros, la mayoría incorporados en el último año.

### 13. Premios OrientTapas 2013 de Orientación Educativa y TIC.

Para fomentar la participación de profesionales de la orientación educativa, desde la Comunidad OrientTapas convocamos en Noviembre de 2013 la primera edición de los Premios OrientTapas a las mejores prácticas con TIC en orientación educativa. El premio no contaba con ninguna dotación económica, pero sí con el prestigio de ser valorado por otros profesionales, ya que la votación fue hecha por los propios miembros de la comunidad. Nuestro objetivo era dar visibilidad a buenas prácticas y "crear comunidad". El listado y emblemas simbólicos de los ganadores fue publicado en el blog: <http://orientapas.blogspot.com.es/2013/12/ganadores-premios-orientapas-2013.html>



### 14. Encuentros virtuales con Google Hangouts.

Desde Febrero de 2014, intentamos explorar nuevos formatos de comunicación y comenzamos a organizar encuentros virtuales temáticos en directo con la herramienta Google Hangouts, que permite poner ante la cámara y el micrófono a un máximo de 10 personas a la vez. De manera simultánea, los "espectadores" han comentado y preguntado en Twitter con la etiqueta #orientachat. En



estos encuentros hemos hablado de: entornos personales de aprendizaje; herramientas para la gestión y organización para la orientación educativa 2.0.; blogorientación educativa; metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos; y redes sociales como comunidades virtuales profesionales para orientadores. La convocatoria, vídeos y resúmenes de los encuentros se han publicado en el blog de la Comunidad: <http://orientapas.blogspot.com.es/search/label/Hangouts%20de%20Orientapas>. Además, una lista de reproducción de YouTube contiene los 5 Hangouts en el curso 2013-14: <http://bit.ly/HangoutsOrientapas>



#### 15. OrientTIC: guías y orientaciones para el uso de TIC en orientación educativa

En la sección OrientTIC del blog OrientTapas (<http://orientapas.blogspot.com.es/p/orienttic.html>), hemos recogido durante todo este curso 2013-14 más de 50 entradas con guías, tutoriales, comentarios y ejemplos del uso de herramientas TIC en orientación educativa, aunque defendemos que la mejor forma de desarrollar la competencia digital es "trasteando" y probando lo que te es más útil.



#### 16. Tableros colaborativos en Pinterest

Creemos en el poder de la información visual en el aprendizaje. Por eso utilizamos y fomentamos el uso de Pinterest como la red social de la imagen. Desde OrientTapas (<http://orientapas.blogspot.com.es/2014/04/tableros-colaborativos-para.html>) hemos compartido varios tableros colaborativos, sobre "Orientación educativa" (<http://www.pinterest.com/albdelmazo/orientaci%C3%B3n-educativa/>) y uno complementario al proyecto "Tutorientador de Guardia" (<http://www.pinterest.com/albdelmazo/tutorientadores-de-guardia/>)



## 17. Grupos cerrados en Google+ y LinkedIn

Las redes sociales abiertas permiten conocer y crear tu propia red personal de aprendizaje (PLN), pero en algunos casos, “generan mucho ruido”: información reiterativa, publicidad encubierta, ... Por eso, creemos que los grupos abiertos se complementan muy bien con otros cerrados en los que prima la confidencialidad y en los que participan sólo otros profesionales del mismo área. Desde la Comunidad OrientTapas, hemos generado 3 de estos grupos cerrados durante el curso 2013-14:

- ~ La Comunidad GrupOrienta en Google+ (<https://plus.google.com/communities/116442723766873061124>) funciona como el “espacio reservado” del bar OrientTapas en el que compartir buenas y malas prácticas, experiencias y frustraciones (lo que hemos llamado “orientadores educativos”) y debates. Además, es un espacio del que van surgiendo pequeños grupos de trabajo entre los 52 miembros, hasta ahora 4: TIC y Apps en orientación; Espectro Autista; Tuitorientadores educativos; y Aplicación de la LOMCE.
- ~ La Comunidad AOSMA en Google+ (<https://plus.google.com/u/0/communities/115466306523262516831>), surgida durante un taller impartido por el responsable de la Comunidad OrientTapas para la Asociación de Orientadores y Orientadoras de Málaga. Los propios participantes del taller, con una parte presencial y otra virtual, decidieron juntos la estructura de su comunidad, en la que participan 60 miembros.
- ~ El sub-grupo “Consultas, dudas, casos y experiencias” en LinkedIn (<http://www.linkedin.com/groups?gid=8117376>), creado en Mayo de 2014 como espacio para quienes quieren debatir en privado dentro del grupo “Orientadores educativos”.



## 18. La gestión de la comunidad: personalización y “socialización rica”.

Una comunidad, presencial o virtual, cobra sentido cuando hacemos algo juntos y, además, lo hacemos a gusto. Durante todo el proceso de construcción y gestión de la comunidad, como responsable, he utilizado habitualmente los **comentarios** del blog, **mensajes privados** en Twitter y, sobre todo, el **correo electrónico** para contactar, responder, mantener al día o buscar “socios” para iniciativas o proyectos. Incluso puntualmente he contactado con miembros de la Comunidad a través de Google Hangouts o WhatsApp y hemos intentado coincidir **en persona** en jornadas y cursos de formación. Creo que de esta manera fomentamos la personalización y “socialización rica” (Trujillo, 2010) en los proyectos que compartimos.

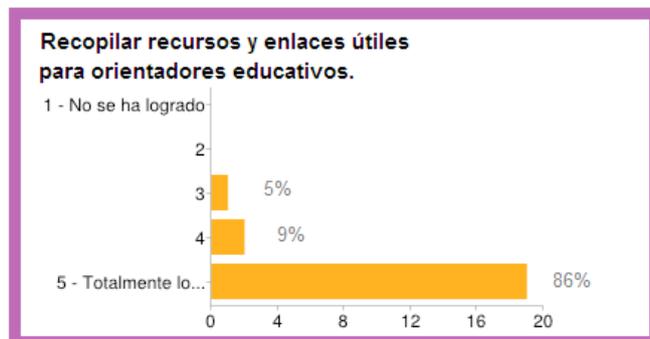
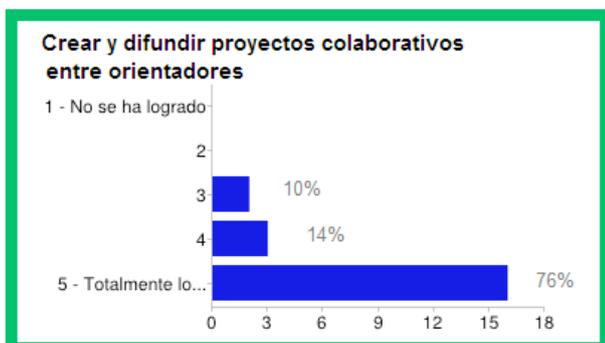
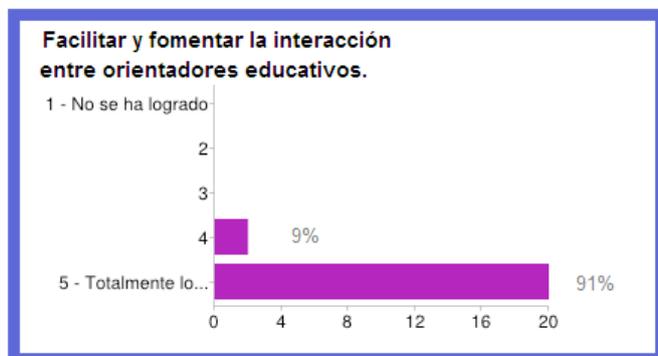
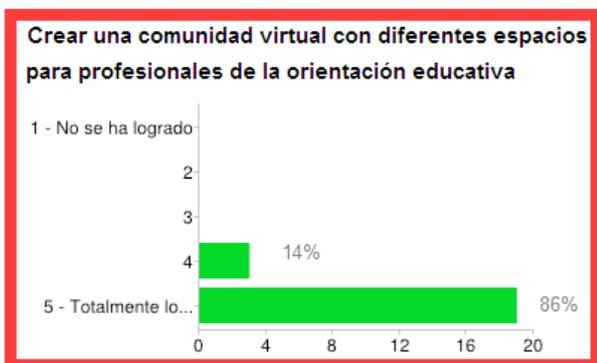


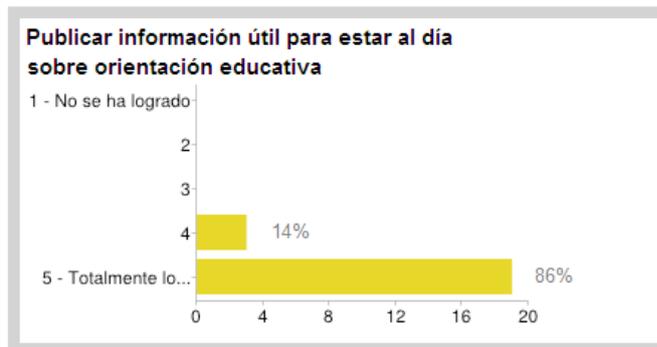
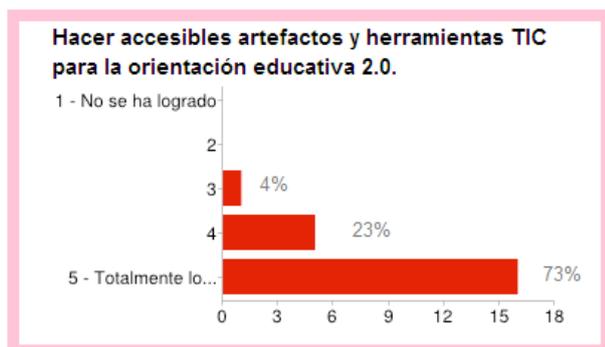
## EVALUACIÓN

La construcción de una comunidad virtual profesional es un proceso vivo y complejo. Por eso, es imprescindible para quien hace las funciones de responsable o gestor establecer vías sencillas y accesibles para que los miembros puedan expresar sus opiniones, contribuyendo en definitiva a una evaluación de proceso. A partir de esos comentarios y algunos formularios y documentos compartidos en Google Drive he tomado decisiones como:

- ~ Empezar a utilizar Hangouts. Los debates a través de una etiqueta o hashtag en Twitter eran, según muchos participantes, algo caóticos; resultaba difícil seguir el hilo y quedaban algo incompletos. Además, la cámara, imagen y sonido, hacían de estos encuentros algo mucho más personal que los simples chats escritos.
- ~ Ampliar el equipo y crear áreas temáticas en el proyecto "Tutorientador de Guardia". Inicialmente, pensaba que el proyecto funcionaría mejor con un equipo más reducido de tutorientadores. Ampliarlo y dividir esfuerzos ha sido un acierto.
- ~ Crear grupos cerrados que conviven con los abiertos o públicos. Los comentarios de varios miembros de la Comunidad me hicieron ver la necesidad de crear espacios privados para compartir.

En Junio de 2014, he compartido también un formulario de valoración final de lo avanzado durante este curso 2013-14 (<http://orientapas.blogspot.com.es/2014/06/valora-la-comunidad-virtual-orientapas.html>). El formulario sigue abierto, pero los resultados hasta ahora (<http://bit.ly/evaluaOrientapas1314>) muestran unos niveles de satisfacción y consecución de objetivos notables y, lo más importante, la voluntad mayoritaria de los miembros de seguir participando en la comunidad el curso 2014-15.





## CONCLUSIONES

La idea de crear OrientTapas se inicia en una pregunta aparentemente sencilla que me formulé durante el curso 2012-13 y que he intentado desarrollar durante el curso 2013-14. ¿Podemos utilizar las redes sociales como comunidades profesionales virtuales? Estas son mis conclusiones:

- ~ **Sí: se puede.** Las redes sociales son una herramienta muy potente para conectar con otros profesionales de la orientación educativa y comenzar a compartir y trabajar juntos.
- ~ **Sí: requiere un esfuerzo.** Para sacarle partido a las redes sociales, te servirá de poco una actitud pasiva. No podemos ser meros consumidores de información, sino que debemos convertirnos en intermediarios críticos, en productores y en participantes en proyectos colaborativos. Ser responsable de la comunidad ("community manager") es un esfuerzo añadido, pero muy enriquecedor.
- ~ **Sí: es motivador.** Las comunidades virtuales de aprendizaje tienen habitualmente un tono informal, un toque personal, porque, lo más interesante de formar parte de ellas es que detrás hay personas.
- ~ **Sí: merece la pena.** Un proverbio chino dice que "solo llegarás antes, pero con otros llegarás más lejos". Un uso profesional de redes sociales te ayudará a estar al día y a compartir y contrastar proyectos, experiencias, dudas, ... Las reuniones y formación presenciales son necesarias, pero - bien utilizadas - las redes complementan tu aprendizaje y desarrollo profesional.
- ~ **Sí: TÚ también puedes.** No hace falta tener formación en informática para formar parte de una comunidad profesional virtual, ni siquiera para ser el gestor de un grupo. De poco te servirán cursos donde sigues los pasos como en un tutorial o charlas de "gurús 2.0.". Una comunidad necesita más "cabeza y corazón" que software. Necesitas volver a "trastear" como un niño o como una niña pequeños, que aprenden a utilizar cualquier cacharro digital por ensayo y error, sin miedo a equivocarse o a preguntar a otros.

Durante este curso 2013-14 hemos creado y desarrollado un espacio con unas cuantas 'salas' y proyectos para el trabajo en red. Nuestros retos para el próximo curso son:

- ~ Mantener, adaptar y desarrollar los proyectos compartidos y crear otros nuevos.
- ~ Potenciar y difundir la comunidad para aumentar la participación y colaboración. Para ello, sería bueno aumentar los vínculos y alianzas con asociaciones profesionales, páginas y blogs relacionados con la orientación educativa, y todos los agentes implicados en la educación y orientación, sin olvidar a otros docentes, familias y, sobre todo, a los alumnos y alumnas, nuestros orientandos y orientandas con los que poner en práctica todo lo aprendido en red.



## **ANEXO - BIBLIOGRAFÍA**

Adell, J. y Castañeda, L. (2010). "Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje". En Roig Vila, R. y Fiorucci, M. (Eds.) Claves para la investigación en innovación y calidad educativas. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Interculturalidad en las aulas. Alcoy: Marfil.

Castañeda, L. y Adell, J. (Eds.). (2013). Entornos Personales de Aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red. Alcoy: Marfil.

Conecta13 (2013). Artefactos digitales para el diseño de actividades y tareas de aprendizaje. [Página web]. Recuperado el 30 de Junio de 2014, de: <http://conecta13.com/artefactos/>

Cuevas, V. (2012, 29 de diciembre). La orientación se mueve. educ@conTIC. Recuperado el 30 de Junio de 2014, de: <http://www.educacontic.es/blog/la-orientacion-se-mueve>

Rheingold, H. (1993) The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier. Cambridge, Mass: MIT University Press.

Rojas, P. (2011). Community Management en una semana. Barcelona: Ed. Gestión 2000.

Torres Jack, A. (2006, 10 de enero). Los orientadores no son llaneros solitarios. La Voz de Galicia. Recuperado el 30 de Junio de 2014, de: <http://www.lavozdegalicia.es/hemeroteca/2006/01/10/4409153.shtml>

Trujillo, F. (2010, 22 de agosto). Por una socialización rica y crítica. [Entrada de blog]. Recuperado el 30 de Junio de 2014, de: <http://www.educacontic.es/blog/educar-es-socializar-ii-por-una-socializacion-rica-y-critica>

Veiga Martínez, D. (2007, 29 de enero). El blog como recurso de información académica: la blogorientación. Educaweb. Recuperado el 30 de Junio de 2014, de: <http://www.educaweb.com/noticia/2007/01/29/blog-como-recurso-informacion-academica-blogorientacion-2174/>

***Construcción y gestión  
de una comunidad virtual  
de profesionales de la orientación educativa  
con proyectos colaborativos en red***

*Dedicado a la orientadora y 'orientapera' María Rosario Sucunza Azcona, in memoriam*

<http://www.educaweb.com/premios/>  
[premios@educaweb.com](mailto:premios@educaweb.com)  
C/ Aragó, 631-633, local 1 y 2  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 215 13 65

educaweb (\*)