



educaweb (\*)

1r. premi

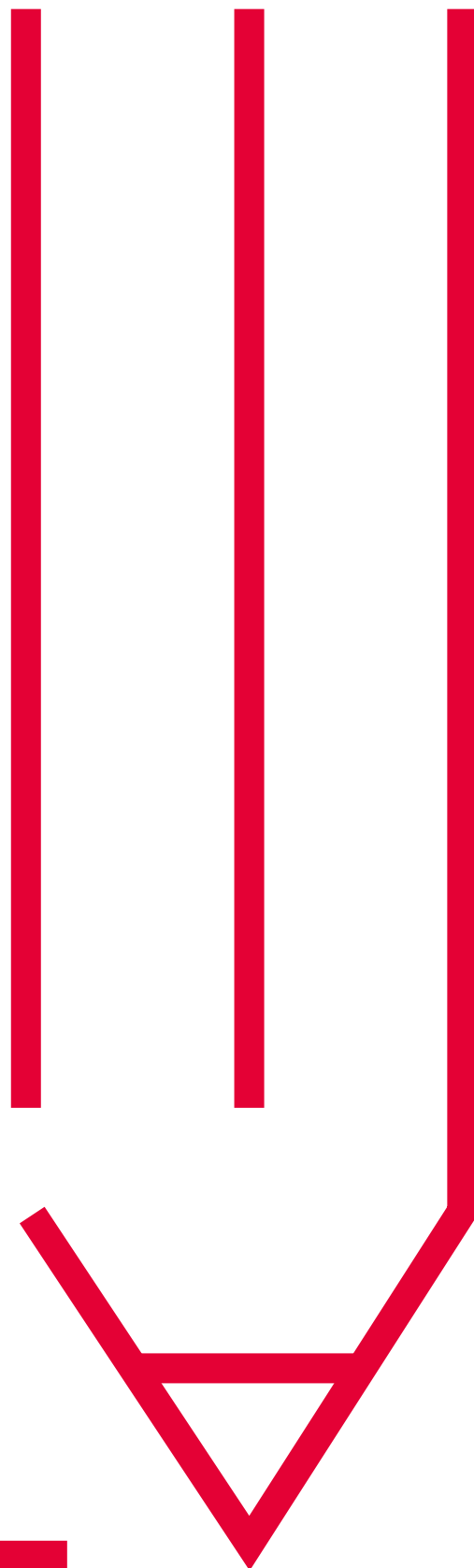
**Categoria  
d'institucions,  
organitzacions  
i centres educatius**

**Els Instituts d'ESO es  
capbussen a les empreses  
del municipi**

Projecte col·laboratiu d'apropament dels  
Instituts d'ESO d'un mateix municipi a les  
empreses de l'entorn

**Orientador@s de Cerdanyola**

Autors: Joana Sánchez (Institut Banús),  
Maria Hernández (Institut Jaume Mimó),  
Annabel Esteban (Institut Gorgs), Carolina Egea  
(Institut Forat del Vent), Joan Agelet (Institut  
Pere Calders) i Dani Sarabia (CFT Flor de Maig)



1

Descripció de la proposta i objectius

---

pàg. 3

2

Justificació

---

pàg. 4

3

Destinatariis (edat, tipologia...)

---

pàg. 5

4

Recursos utilitzats (humans, materials, pressupost, etc)

---

pàg. 6

5

Metodologia

---

pàg. 7

6

Data d'inici del projecte

---

pàg. 11

7

Desenvolupament de l'activitat

---

pàg. 12

8

Avaluació

---

pàg. 13

9

Conclusions

---

pàg. 14

## 1 | Descripció de la proposta i objectius

El projecte que us presentem és fruit d'un treball en xarxa de 6 instituts de secundària d'un mateix municipi del Vallès Occidental. Té com a objectiu apropar el món de l'empresa als joves de 4t d'ESO.

El projecte s'inicia el curs 2012-13 i la d'aquest any seria la 3<sup>a</sup> edició. Aquesta iniciativa s'impulsa des d'un Seminari a on participen tots els orientador@s del municipi, un de cada institut.

A l'Educació Secundària, el professorat ha de vetllar per a l'orientació acadèmica i professional de l'alumnat, ha de tenir cura, per exemple, que l'elecció del currículum optatiu per part de l'alumnat sigui coherent al llarg de l'etapa i doni resposta als seus interessos i necessitats, tant pel que fa a la seva situació actual com a les seves opcions de futur acadèmic i laboral.

D'altres aspectes que permeten assolir aquest objectiu emmarcat en les etapes de transició i que estan més relacionats amb els escenaris vinculats amb l'entorn laboral i el perfil professional són:

- L'autoconeixement dels alumnes (els interessos professionals, les capacitats i aptituds de l'alumnat, els valors ocupacionals...)
- El coneixement de la formació post obligatòria i de les sortides professionals.
- La recerca de feina (elaboració de currículum, carta de sol.licitud, instàncies...)
- El món laboral (hàbits de treball, àmbits professionals, sector públic i privat, els contractes laborals...)
- L'empresa en els diferents processos de producció i les persones que intervenen.
- La importància de les competències clau en el desenvolupament dels perfils professionals, tot coneixent els sectors de producció i la xarxa empresarial més propera al municipi.

Apropar els alumnes de 4t d'ESO a les empreses del seu municipi fent visites estructurades permet explorar aquests continguts més professionalitzadors in situ i d'una manera molt propera i vivencial.

Per aconseguir fer un projecte compartit entre els diferents instituts de secundària del mateix municipi que hi han participat s'han utilitzat diferents eines i espais d'interacció comunes. A cada centre s'ha implementat el projecte en diferents espais temporals i curriculars.

## 2 | Justificació

El seminari d'orientador@s es va formar a partir de la detecció de la necessitat de millorar l'aprofitament que podien obtenir els alumnes de 4t d'ESO d'unes xerrades que es realitzaven a un Parc empresarial que hi ha al municipi i que estaven orientades a millorar el coneixement que tenien els joves del món de l'empresa.

### **L'experiència presentava les següents deficiències que feien necessari el canvi:**

- Xerrades sense una preparació prèvia dels col·lectius que hi participaven ni un sentit pels instituts que les realitzaven, o sigui amb poca coherència amb el PEC i al PCC dels instituts.
- Poca coordinació entre els instituts i l'organització de les xerrades al Parc Empresarial, la qual cosa provocava una poca adequació de les mateixes al perfil de l'alumnat de secundària i a les necessitats del mateix.
- Xerrades sense una visió competencial de l'aprenentatge que només suposava una transmissió de coneixements teòrics.
- Poca repercussió a tots els nivells en l'orientació personal, acadèmica i professionalitzadora de l'alumnat que hi assistia.

Des de l'inici vam veure que era imprescindible aconseguir que l'alumnat de 4t pogués entrar a les empreses i fer una observació guiada per a poder realitzar un aprenentatge més vivencial i competencial. També calia crear una plataforma que posés en valor i fes possible la relació entre el món de l'empresa i els instituts del municipi.

D'aquesta manera i en el marc del seminari, amb el suport i la col·laboració del Servei Educatiu/Centre de Recursos Pedagògics, es decideix elaborar un pla de col·laboració intercentres amb la finalitat d'apropar el món de l'empresa a l'alumnat i ampliar la tasca que s'està realitzant als instituts dintre dels seus programes d'Orientació.

### 3 | Destinataris (edat, tipologia, etc)

L'alumnat participant i destinatari del projecte és de 4t d'ESO dels instituts de secundària i cinc alumnes d'un Centre d'Educació Especial. De cada Institut ha participat, en les visites a empreses, un nombre diferent d'alumnes:

Institut	Núm. d'Alumnes
Institut B	90 alumnes
Institut FV	40 alumnes
CEE FM	5 alumnes van fer les visites i 40 van utilitzar les eines TIC del projecte
Institut G	16 alumnes
Institut JM	42 alumnes
Institut PC	5 alumnes

Com podeu veure a cada institut la participació dels alumnes de 4t en la totalitat del projecte ha estat diferent. Aquesta diferència s'ha pogut donar per la possibilitat que dóna el projecte d'adaptació a diferents realitats: en funció de les característiques del Centre, de la seva història en el grup de treball o de l'organització que fa cada centre de la tasca orientadora (aplicació a tots els quarts, només als grups flexibles...).

#### 4 | Recursos utilitzats (humans, materials, pressupost, etc)

Cada centre ha emprat els recursos humans i materials en funció de l'aplicació del projecte que ha fet. En comú han participat els orientador@s de centre.

**Els recursos humans de cada institut han estat els següents:**

- **Institut B:** En el marc del POAP de Centre s'ha desenvolupat l'apropament de l'empresa dins la setmana de crèdit de síntesi dedicada a l'orientació. En l'organització de la qual han participat el coordinador de 4t d'ESO, els tutors/es del nivell i l'equip docent.
- **Institut FV:** Dins del Programa d'Orientació Professional de l'institut s'ha treballat durant quatre hores dins les tutories de quart d'ESO durant el segon i tercer trimestre. Hi han participat tots els alumnes de 4t d'ESO, l'orientadora i els quatre tutors.
- **Institut JM:** Els recursos humans del centre emprats són els professors de l'equip docent de 4t, la coordinadora pedagògica de l'ESO, i la psicopedagoga de 2n cicle de l'ESO. També hem tingut la col·laboració dels professors acompanyants a les visites a les empreses i de professionals que han estat entrevistats pels alumnes. El projecte Capbussa't a l'empresa, ha estat el nucli de tot el projecte que han realitzat els nostres alumnes durant una setmana sencera dedicada només a l'orientació.
- **Institut G:** L'orientadora de centre, com a tutora del grup flexible de 4t d'ESO, ha estat la que ha participat al projecte. L'Institut G és el primer curs que participa en aquest projecte i aquesta participació s'ha plantejat com a prova pilot amb vistes a estendre la participació a la resta d'alumnat de 4t d'ESO.
- **Institut PC:** L'orientador de l'Institut PC ha estat el que ha participat al projecte amb pocs alumnes i també com a prova pilot.
- **CEE FM (centre d'educació especial):** El projecte s'ha desenvolupat amb els alumnes dels Programes de Formació i Inserció de manera transversal durant tot el curs acadèmic, dins la matèria de Formació i Orientació Laboral. Per un altre costat, tots els alumnes han fet totes les tasques a partir del treball a l'aula i, de manera paral·lela, han fet la recerca sobre l'empresa aprofitant el període de formació pràctica en centres de treball. Alguns alumnes han pogut visitar junt amb d'altres dels diferents instituts del municipi una de les empreses. Ha participat el coordinador de Formació Laboral del centre així com les professores de la matèria de Formació i Orientació Laboral.

En tots els casos són imprescindibles ordinadors per a la realització del treball i per a la recerca d'informació de la WebQuest.

La coordinadora del seminari d'orientador@s ha estat la responsable de coordinar, gestionar i concretar les dates i visites amb les diferents empreses i instituts. També ha definit la programació del contingut del seminari, el calendari i recollit les actes de les reunions fetes.

## 5 | Metodologia

El projecte s'ha desenvolupat dins un marc comú per a tots els centres participants. Tot i que la connexió del mateix amb el PEC, el PCC i el programa d'orientació s'ha realitzat de manera diferenciada en funció del context de cada centre.

### Aquest marc comú ve donat per:

- Els instruments TIC: WebQuest Capbussa't a l'empresa
- Les visites a les empreses i el qüestionari d'observació
- Les fases del projecte compartides

El principal instrument que serveix de guia als alumnes per a treure el màxim profit de l'experiència és la complimentació d'un **qüestionari d'observació** de l'empresa visitada. Per a poder-ho fer cal realitzar unes tasques abans, durant i després de la visita que ajuden l'alumnat a comprendre millor el que aquesta els aporta com a experiència.

### Les FASES del projecte són les següents:

**Fase 1: WebQuest capbussa't a l'empresa:** Tot l'alumnat treballa prèviament els continguts que figuren al *qüestionari d'observació* de l'empresa mitjançant una WebQuest.

*“Una WebQuest és una proposta didàctica de recerca guiada, que utilitza principalment recursos d'Internet. Té en compte el desenvolupament de les competències bàsiques, contempla el treball cooperatiu i la responsabilitat individual, prioritza la construcció del coneixement mitjançant la transformació de la informació en la creació d'un producte i conté una avaluació directa del procés i dels resultats.”*  
Definició consensuada a les segones jornades de WebquestCat (2006)

Capbussa't a l'empresa (<https://sites.google.com/site/capbussataempresa/home>) ha estat creada de manera específica per aquest projecte i presenta una sèrie d'activitats que s'han de resoldre en grup.

La **WebQuest** es va crear per a treballar les competències personals de l'alumnat ja que:

- Afavoreix el treball autònom.
- Utilitza les noves tecnologies com a metodologia de base.
- Afavoreix el treball cooperatiu entre els alumnes dels diferents grups de treball.

A continuació us presentem les activitats de la **WebQuest**. N'hi ha tres grupals i una d'individual. Les grupals estan lligades al qüestionari d'observació de l'empresa. La darrera activitat, la complementària individual, s'ha inclòs considerant l'alumnat com a futurs treballador@s que realitzen un procés de recerca de feina.

---

### Activitat 1

---

#### El treballador/a. Què és un perfil professional?

En aquesta primera activitat haureu de conèixer de manera general què és un perfil professional d'un treballador/a, quins elements el configuren. Per fer-ho heu de seguir els següents passos:

1. Cadascun de vosaltres triarà un lloc de treball que es relacioni amb una possible ocupació que voldreu tenir en un futur.

2. Triareu, en grup, una de les ocupacions que han sortit i elaborareu la seva fitxa ocupacional.

Podeu obtenir la informació que necessiteu per a fer aquesta activitat a la següent pàgina web:

[Fitxes ocupacionals del SOC](#)

---

## Activitat 2


---

### Candidats/es a un lloc de treball. Què valora l'empresari/a?


En aquesta segona activitat haureu de fer una exploració per conèixer què és el què valora molt positivament l'empresa de les persones candidates a un lloc de treball: Els seus valors i les competències professionals. A continuació realitzareu una sèrie d'activitats per explorar aquests continguts.

- **Què és un valor professional?** Quins són els que es valoren més actualment? Expliqueu què és un valor professional. Quins són els que hi ha amb una breu explicació i poseu un exemple de cada un d'ells aplicat al vostre dia a dia a l'Institut. També podeu inventar-vos una situació o un diàleg que exemplifiqui un o més d'un valor.
- **Què és una competència clau?** Quines són les que es valoren més actualment? Expliqueu què és una competència clau. Quines són les més importants amb una breu explicació i poseu un exemple de cadascuna aplicant-la a alguna tasca de les que fas habitualment. També us podeu inventar una situació o un diàleg que exemplifiqui una o més d'una competència clau.
- **Tasca d'ampliació (opcional):** Si el vostre valor és la profundització en la tasca i voleu elaborar el vostre perfil professional de futur i definir els vostres valors, interessos, competències, etc podreu fer-ho a casa i adjuntar-ho a la tasca final.

Podeu obtenir la informació que necessiteu per a fer aquesta activitat a les següents pàgines web i pdfs:

- **Valors professionals (ProVP)**  Consorci d'Educació de Barcelona  
Generalitat de Catalunya  
Ajuntament de Barcelona ).

*Mireu el punt 6. Glossari. pàg 11 del pdf per fer les activitats.*

- **Competències clau (ProVP)**  Consorci d'Educació de Barcelona  
Generalitat de Catalunya  
Ajuntament de Barcelona ).

*Mireu el punt 7. Solucionari i el 8. Glossari de les pàg 16,17 i 18*

- El meu perfil professional: **CLOE del SOC**

---

## Activitat 3

---

### L'empresa

Amb aquesta tercera activitat coneixereu alguns dels elements que configuren o formen part d'una empresa. A continuació realitzareu una sèrie d'activitats per explorar aquests continguts.

**Us desitgem una bona capbussada!**

- **Què és una empresa?** Observeu el vídeo de l'empresa de Guissona i tots els elements que en formen part. Feu un comentari descrivint i donant la vostra opinió del que heu vist.



- Hi ha diferents **tipologies d'empresa** en funció de les seves característiques. Fes una comparació marcant igualtats i diferències entre autònom, societat limitada i cooperativa.
- **Els riscos laborals.** Segur que n'has sentit a parlar. Defineix què són i identifica els riscos laborals que es desprenen de la utilització de l'ordinador portàtil i quines mesures s'han d'adoptar per prevenir-los.
- **L'estructura interna d'una empresa.** Defineix què és un organigrama i els tipus que hi ha? Fes un possible organigrama de l'Institut col·locant els següents llocs de treball: Professor/a, departament de..., Director/a, coordinador/a d'equip docent, secretari/a, cap d'estudis, alumnes, coordinador/a pedagògic, pares i mares, consell escolar.

Podeu obtenir la informació que necessiteu per a fer aquesta activitat a les següents pàgines web:

- Empresa d'èxit catalana: Guissona
- Quadre de tipologies d'empresa
- Els riscos laborals:
  - Informació exhaustiva
  - Riscos en la utilització de l'ordinador portàtil
- Organigrames (informació). Utilitza el **bubbl.us** per construir l'organigrama.

---

### Activitat complementària individual

---

#### Imagineu que entreu en un procés de recerca de feina:

- Busqueu una oferta de feina relacionada amb la categoria professional que us agradaria desenvolupar.
- Entreu a l'oferta de feina que trieu i feu una carta de sol·licitud i un currículum per a enviar-los.
- Assageu una entrevista de selecció per a aquest lloc de treball i representeu-la per parelles.
- Per acabar l'entrevista signeu un contracte de treball fictici.

Podeu obtenir la informació que necessiteu per a fer aquesta activitat a les següents pàgines web:

- Oferta de feina
- Carta de sol·licitud i currículum
- Entrevista de selecció
- Per ampliar informació

Subpàgines (1): Activitat complementària individual

**Fase 2: Visita a una empresa:** Tots els alumnes que participen al projecte, provinents de diferents centres, fan les visites a diferents empreses del municipi i omplen el qüestionari d'observació. Aquest qüestionari permet a l'alumnat fer una observació guiada de l'empresa i afavoreix la seva participació activa durant la visita.

L'objectiu de la visita és que l'alumnat conegui i observi de l'empresa els següents elements:



**Competències clau. Quines competències valora l'empresa:**

- Capacitat de millora/d'aprenentatge
- El treball en equip
- La flexibilitat
- L'adaptabilitat
- La gestió del canvi
- La capacitat de cooperació
- Altres aspectes que l'empresa consideri rellevants...

**L'empresa com agent de producció:**

- Elements de l'activitat productiva
- Organigrames
- Funcions i categories professionals
- Tasques del seu perfil
- Elements que influeixen positivament en la producció i quins negativament
- Altres aspectes que l'empresa consideri rellevants...

**Processos de producció.** Seguir tot el procés de producció de l'empresa relacionant els diferents professionals i els departaments que intervenen.

**Perfils i categories professionals.** Conèixer els diferents perfils que precisa l'empresa, quins treballs desenvolupa, atenent també als diferents treballs que poden desenvolupar els auxiliars. Formació i titulació que es demana per a cadascun d'ells.

**Relació empresa/treballador:** què espera l'empresa d'un treballador@.

Aquests elements són els que s'inclouen al qüestionari d'observació.

**Fase 3: Finalització del procés.** Els alumnes que han fet les visites fan la presentacions orals de les observacions fetes a la resta dels company@s.

**Fase 4:** Els responsables del projecte de cada centre exposen el projecte en el següent **bloc col·laboratiu:**

<http://institutsiempresa.blogspot.com.es/p/presentacio-projecte-collaboratiu.html>

**Les empreses del municipi visitades han estat cinc:**

- Ajuntament del municipi
- Empresa d'alta tecnologia en el sector de motlles i matrius situada al Parc Tec.
- Abacus
- Grup Catalonia
- Lavandería Lunion
- Supermercats Dia

## 6 | Data d'inici del projecte

L'activitat de la WebQuest i les visites a les empreses s'ha dut a terme durant el 2n trimestre lectiu. És el període a on els instituts intensifiquen les activitats d'orientació i alguns també aprofiten la confluència amb les dates del Saló de l'Ensenyament per a desenvolupar la Setmana d'Orientació.

Com a projecte col·laboratiu hem considerat molt important que alumnat dels diferents instituts coincideixin en diferents moments en empreses, dates i hores de les visites per a què tinguin la vivència de què comparteixen un projecte comú.

**Les dates de les visites a les empreses han estat:**

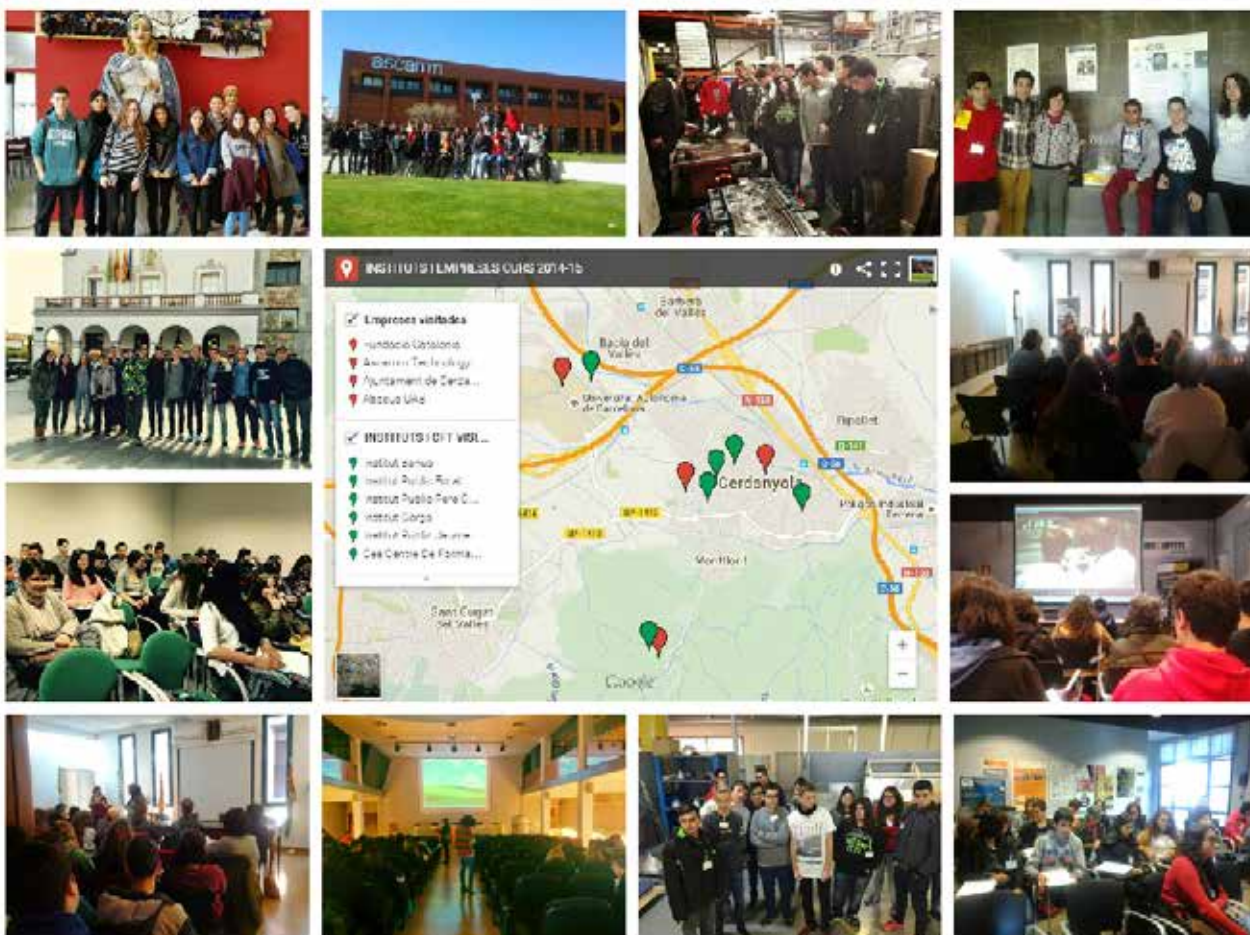
Institut	Núm. Alumnes	Empreses-horari	Total
Institut G	16	16 alumnes a l'Ajuntament - 20 de Març de 2015: La Masia Can Serra - 11 a 12 Àrea social (xerrada + visita)- 12.30 a 14.30  Horari: 9 a 11 Àrea social (F) 11 a 12 Masia can Serra el grup de F i G junts 12.30 a 14.30 Àrea Social (G)	<b>16</b>
Institut FV	40	5 alumnes Ascamm- 17 Març de 9 a 13.30 15 alumnes a l'Ajuntament - 20 de Març de 2015: La Masia Can Serra - 11 a 12 Àrea social (visita+xerrada)- 12.30 a 14.30  Horari: 9 a 11 Àrea social (F) 11 a 12 Masia can Serra el grup de F i G junts 12.30 a 14.30 Àrea Social (G)  15 alumnes a Abacus- 17 de març a les 12 h	<b>40</b>
Institut PC	5	5 alumnes Ascamm- 17 Març de 9 a 13.30	<b>5</b>
Institut JM	42	5 alumnes Ascamm- 17 Març de 9 a 13.30 22 alumnes a l'Ajuntament- de 11.30 a 13.30: RRHH, OAC. Cultura (Ateneu) 11 RRHH 22 alumnes/ 9.30 h 1 grup a oac i 1 grup a cultura  10 alumnes a Abacus 17 de març 11 h 5 alumnes a Catalonia 17 març de 10 a 13 h	<b>42</b>
Institut B	90	5 alumnes Ascamm- 17 Març de 9 a 13.30 30 alumnes a l'Ajuntament- 17 de Març de 11.30 a 13.30: RRHH, OAC. Cultura (Ateneu): 9:30 RRHH 30 alumnes//11h 1 grup va a oac, 1 grup va a cultura 15 alumnes a Abacus 17 març 10h 40 alumnes a Catalonia 17 març de 10 a 13 h	<b>90</b>
CEE FM	40	5 alumnes Ascamm- 17 Març de 9 a 13.30 35 alumnes han realitzat el projecte dins el període de Formació Pràctica en Centres de Treball	<b>40</b>

## 7 | Desenvolupament de l'activitat

L'activitat es desenvolupa durant el segon trimestre lectiu.

- Els alumnes treballen en grups col·laboratius les activitats proposades a la WebQuest i elaboren un treball escrit.
- Els alumnes omplen els qüestionaris pre i fan les visites a les empreses
- Els alumnes que visiten les empreses omplen els qüestionaris durant i post i preparen una exposició oral.
- Es realitza una exposició oral dels treballs al grup classe.
- S'autoavaluen i avaluen als seus companys.

Les exposicions orals dels alumnes són en cada centre en moments diferents, però solen ser al final del trimestre.



## 8 | Avaluació

### Avaluació dels alumnes

L'avaluació d'aquesta WebQuest la farà el professor/a per cada grup revisant el següents aspectes i recollint la nota global a la graella d'avaluació:

- El resultat final recollit en el **document** que heu elaborat en grup
- El **treball en grup**
- El **nivell d'assoliment** de les competències bàsiques que auto avaluareu
- L'**exposició oral** feta pel company/a del grup que ha fet la visita a l'empresa

La nota final de la WebQuest serà el 75% de la nota final a la qual caldrà afegir el 25% que suposarà l'exposició oral que faran els companys/es que faran la visita a l'empresa. O sigui que la nota quedarà repartida de la següent manera:

- Nota Rúbrica document WebQuest 25%
- Nota Rúbrica treball en grup 25%
- Nota Rúbrica nivell de competències bàsiques 25%
- Nota posada en comú 25% (pel grup que com a màxim podrà treure un 9 en aquest apartat) i de 0 a 1 punt de més per la nota individual dels alumnes que han fet l'exposició oral en funció de la valoració de la mateixa

Com a instrument per fer aquesta avaluació s'utilitzaran les següents rúbriques:

- Rúbrica del document
- Rúbrica del treball en grup
- Rúbrica del nivell d'assoliment de les competències bàsiques
- Rúbrica de l'exposició oral

**Recordeu que heu de tenir en compte aquestes rúbriques abans de començar a treballar.**

Subpàgines (1): Rúbrica del document, del treball en grup, del nivell de competències bàsiques i de l'exposició oral.

En alguns centres la nota forma part del Projecte de Recerca i en d'altres aquest projecte forma part de les activitats de tutoria.



## 9 | Conclusions

Aquest projecte és fruit de la suma d'esforços dels orientador@s dels Instituts de Secundària d'un mateix municipi que hem treballat per apropar el món de l'empresa als joves.

La gran adaptabilitat del mateix ha estat definida amb la voluntat d'incloure a tothom. Tots els centres de secundària d'un mateix municipi han aconseguit unir esforços i posar en valor els seus aspectes diferenciadors en pos d'un projecte comunitari.

L'avaluació global dels col·lectius que hi han participat: alumnes, tutor@s, professorat, responsables de les empreses, tècnics de l'ajuntament i orientador@s és molt positiva i engrescadora per als propers cursos.

A banda de millorar el coneixement del món laboral, es treballen i milloren també les competències bàsiques transversals: comunicatives, metodològiques i personals; així com les competències centrades en conviure i habitar el món: coneixement i interacció amb el món físic i competència social i ciutadana.

Aquest projecte ens ha permès, a professionals i alumnes, treballar específicament competències transversals relacionades amb el **món professional** i que desenvolupen habilitats i actituds com són: la capacitat de resoldre problemes, la capacitat d'organització del treball, la responsabilitat, el treball en equip, l'autonomia, la relació interpersonal i la iniciativa.

### **Destaquem com a aspecte fonamental del projecte el que és Col·laboratiu:**

*“Podemos decir que en el aprendizaje colaborativo se produce la unión e intercambio de esfuerzos entre los integrantes que conforman un grupo; en el caso que nos ocupa, entre alumnos-alumnos, alumnos-profesores o profesores-profesores, de tal manera que el objetivo común y grupal que se persigue, produzca, al final del proceso, un beneficio individual en todos y cada uno de los participantes. Entendemos que el aprendizaje colaborativo se sirve de estrategias cooperativas, entendiéndolo que cooperar significa trabajar juntos para alcanzar objetivos compartidos” (JOHNSON, D.W. y JOHNSON, T.T (1998). Active learning: cooperation in the college classroom. Edina, MN: Interaction Book Company 1998).*

Un projecte col·laboratiu entre tots els agents que hi participen: entre orientador@s de centre, entre professorat, amb la xarxa de responsables de les empreses (públiques i privades), entre l'alumnat i entre tots ell@s alhora.

Un projecte que, amb l'horitzó del model de l'Espai Europeu d'Educació Superior i els recursos web 2.0, s'ha desenvolupat amb la utilització de les TIC, ineludibles en el s.XXI, de manera transversal com una eina fonamental de col·laboració i d'interrelació entre les persones participants.

El projecte, poc a poc, ha adquirit una història i una importància amb el pas dels anys que ha afavorit la seva consolidació i extensió a tots els centres de la ciutat. Actualment existeix una relació fluida entre l'Ajuntament i el seminari entorn d'aquest projecte i en un futur s'esperen més col·laboracions en aquest sentit que puguin ajudar a continuar millorant una tasca tan important dins l'ESO com és l'orientació professional.

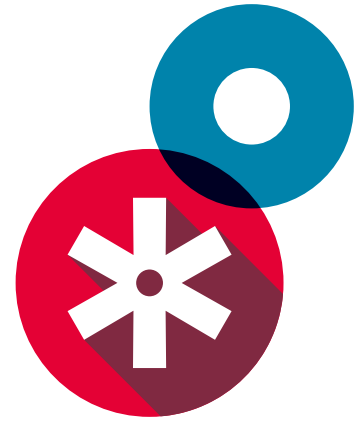
També és un projecte que s'inspira en la metodologia de la investigació acció ja que va néixer per a millorar una experiència que ja existia d'apropament al món de l'empresa però que presentava sèries deficiències. Gràcies a l'anàlisi crítica del que es feia i amb la participació activa de totes les persones implicades, s'ha pogut produir una pràctica transformadora. S'ha aconseguit crear un projecte innovador que aporta aspectes nous a la pràctica educativa i que obre les portes de les institucions educatives a l'entorn més proper que l'envolta rescatant els aspectes competencials que s'hi relacionen.

Aconseguir aquest treball en xarxa suposa una voluntat de compartir el treball entre orientadors educatius del mateix municipi per a la millora de la nostra pràctica educativa i que reverteix directament en benefici del nostre alumnat. S'ha fet amb la il·lusió de contribuir a obrir el món empresarial i laboral als joves de les generacions futures. Un món ple d'exigències i responsabilitats individuals i socials importants.

Agraïm l'oportunitat que les empreses ens donen any rere any d'entrar a les seves instal·lacions, conèixer als professionals que hi treballen i els valors i competències que es prioritzen actualment.

Va començar sent una prova pilot i actualment és un projecte consolidat amb vida pròpia i una visió de futur que té la voluntat d'ampliar aquesta manera de treballar a d'altres aspectes relacionats amb la nostra tasca professional com a orientador@s.

Animem als company@s de les institucions educatives que treballin amb aquests fonaments que són les arrels dels nostre projecte: col·laboratiu i competencial, amb gran capacitat d'adaptació per a incloure a tothom, amb voluntat de canvi i millora constants, innovador, en xarxa, connectat amb l'entorn i amb responsabilitat social.



educaweb (\*)

C/ Aragó, 631-633, local 1 i 2  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 215 13 65

[www.educaweb.cat/premis/](http://www.educaweb.cat/premis/)  
[premis@educaweb.com](mailto:premis@educaweb.com)